



Treni in ritardo, Renzi contro Salvini: "Nessun ministro dei Trasporti ha fatto peggio"
 (Adriano) - "Nessuno che dopo il luglio nero, le cose cambiano. E invece è sempre la stessa musica. Nel treno Roma Firenze di venerdì di ritardo. Oggi Firenze Roma per via la ritarda di ritardo. Io non so se sia incapaci o sfortunati. Se che nessun governo ha fatto peggio di questo sui trasporti..."



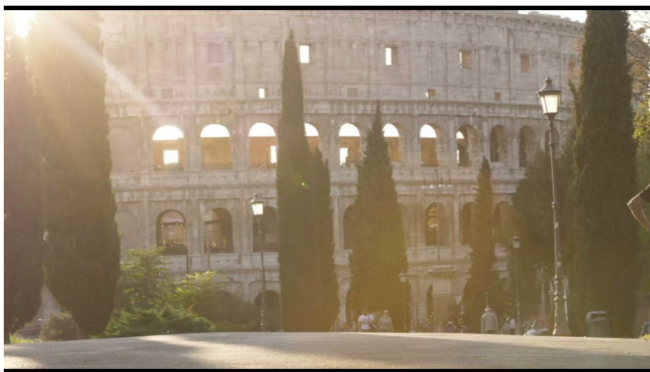
Precipitiamo dallo Spoglio Cuneo, morti due alpinisti austriaci
 (Adriano) - Due alpinisti austriaci sono morti dopo essere precipitati dallo Spoglio Cuneo, in Friuli Venezia Giulia. Veni, le squadre di Cuneo del Profilo del Soccorso Alpino si recano nella Guardia di Finanza avevano avviato le ricerche dopo la segnalazione del loro mancato ritorno, verificando che l'uno dei due alpinisti si trovava al par'freggio...



Livorno, abusi sessuali su studente disabili: arrestato docente di sostegno
 (Adriano) - Un insegnante con licenza di licitazione superiore di Livorno è stato arrestato con l'accusa di violenza sessuale plurimessa su danni di un bambino disabile in condizione di gravità. Le indagini dei carabinieri, coordinati dalla Procura italiana, sono state avviate a seguito della segnalazione della Dirigente scolastica dell'istituto dove il docente esercitava funzioni di sostegno...

Arti e mestieri-Vento d'Italia porta made in Italy in Cina

Video News - Arti e mestieri-Vento d'Italia porta made in Italy in Cina



By Redazione

Luglio 29, 2024

Evento organizzato da Fiera Roma e Italian Lifestyle

Roma, 29 lug. (askanews) – Si può vendere il Made in Italy in Cina, rendendo un sogno astratto tangibile? Quel modo di vivere tipico del Belpaese che tanto affascina tutto il mondo e si materializza (anche) nelle prelibatezze agroalimentari dei nostri territori e nelle eccellenze artigianali nostrane può raggiungere il mercato cinese e il suo sconfinato potenziale? La risposta, positiva, è arrivata da Arti e Mestieri Expo - Vento d'Italia, evento organizzato da Fiera Roma e Italian Lifestyle, la prima manifestazione digitale in Italia che include l'e-commerce permanente del Made in Italy verso la Cina. Una nuova opportunità per le micro, piccole e medie imprese, attraverso una fiera digitale di tre giorni di esposizione, momenti di formazione, incontri e business matching propedeutici all'avvio dell'e-commerce in Cina, sulla piattaforma per fiere virtuali MyDigitalExpo. L'iniziativa proseguirà con 11 mesi di fiera permanente con vendita in e-commerce su piattaforme cinesi, tramite il sistema Vento d'Italia, periodo durante il quale le aziende produttrici saranno supportate in tutte le fasi della vendita, dalla scelta dei prodotti, alla promozione, fino alla spedizione e alla consegna. Il debutto della fiera è stato al fianco della Regione Sicilia, la prima Regione a supportare le proprie PMI d'eccellenza in un percorso digitale di export verso la Cina. Gabriella Iannolino, Dipartimento Attività Produttive Regione Sicilia: "Più dell'80% delle nostre aziende è di micro dimensioni. Siamo mediamente sui 3 addetti, una forte criticità ma anche un punto di forza trattandosi molto spesso di imprese artigianali familiari che producono prodotti di eccellenza soprattutto nel settore enogastronomico ed il Made in Italy in Cina è apprezzatissimo ed è un dato di fatto". Tra le aziende partecipanti: Dolfin l'inventore dei Polaretti, Frantoi Cutrera ZiCaffè, Agrisicilia, Trinacria Agricola, Campo d'Oro e molte altre. La sfida per le PMI italiane è chiara: capire come capitalizzare le enormi opportunità di un mercato distante ma non inaccessibile, se si è in possesso di chiavi di ingresso opportune, come una adeguata conoscenza degli strumenti digitali specifici per il contesto cinese, a cominciare dalle dinamiche del social-e-commerce. Arti e Mestieri - Vento d'Italia scommette sul potenziale dell'ecosistema social cinese per avvantaggiare le aziende italiane nella conquista del mercato cinese. E costruisce in quest'ottica una rete di influencer cinesi che promuovono e parlano dei prodotti italiani con l'obiettivo di raggiungere entro dicembre 2024, 14 milioni di exposure e oltre 150 mila utenti in engagement. Francesco Pensabene, Direttore ICE Pechino: "Sicuramente questi eventi aiutano e contribuiscono ad accrescere la nostra visibilità e il nostro potenziale su un mercato di primo profilo come la Cina. Io penso che la digitalizzazione sia un fattore trainante. La Cina è un attore globale, ha una leadership assoluta e incontrastata con un volume di affari nel 2023 di vendite retail online ha superato i 15 trilioni di remimbi. E le vendite online di beni esclusi servizi hanno raggiunto nei primi 3 mesi del 2024 75 miliardi di euro". Alle aziende italiane vengono proposte una formazione specifica e una vetrina permanente, capace di accendere presso il target alto spendente cinese il desiderio di Made in Italy, descrivendone caratteristiche, storia e legami territoriali attraverso uno storytelling multimediale attento e accattivante sui più noti social cinesi. Da qui la soddisfazione degli imprenditori coinvolti: Fabio Burrafato, Direttore commerciale Bianco di Mandorla: "Abbiamo cercato di dialogare con Vento d'Italia e il team Fiera di Roma per entrare in un mercato ostico ad un primo impatto e che invece con questo approccio diventa più facile come ingresso nel mercato". Con Arti e Mestieri Expo - Vento d'Italia, la rotta verso la Cina è dunque assicurata e le PMI del Made in Italy sono abilitate