

cinese il desiderio di Made in Italy, descrivendone caratteristiche, storia e legami territoriali attraverso uno storytelling multimediale attento e accattivante sui più noti social cinesi. Da qui la soddisfazione degli imprenditori coinvolti: Fabio Burrafato, Direttore commerciale Bianco di

MENU



QUOTIDIANO NAZIONALE



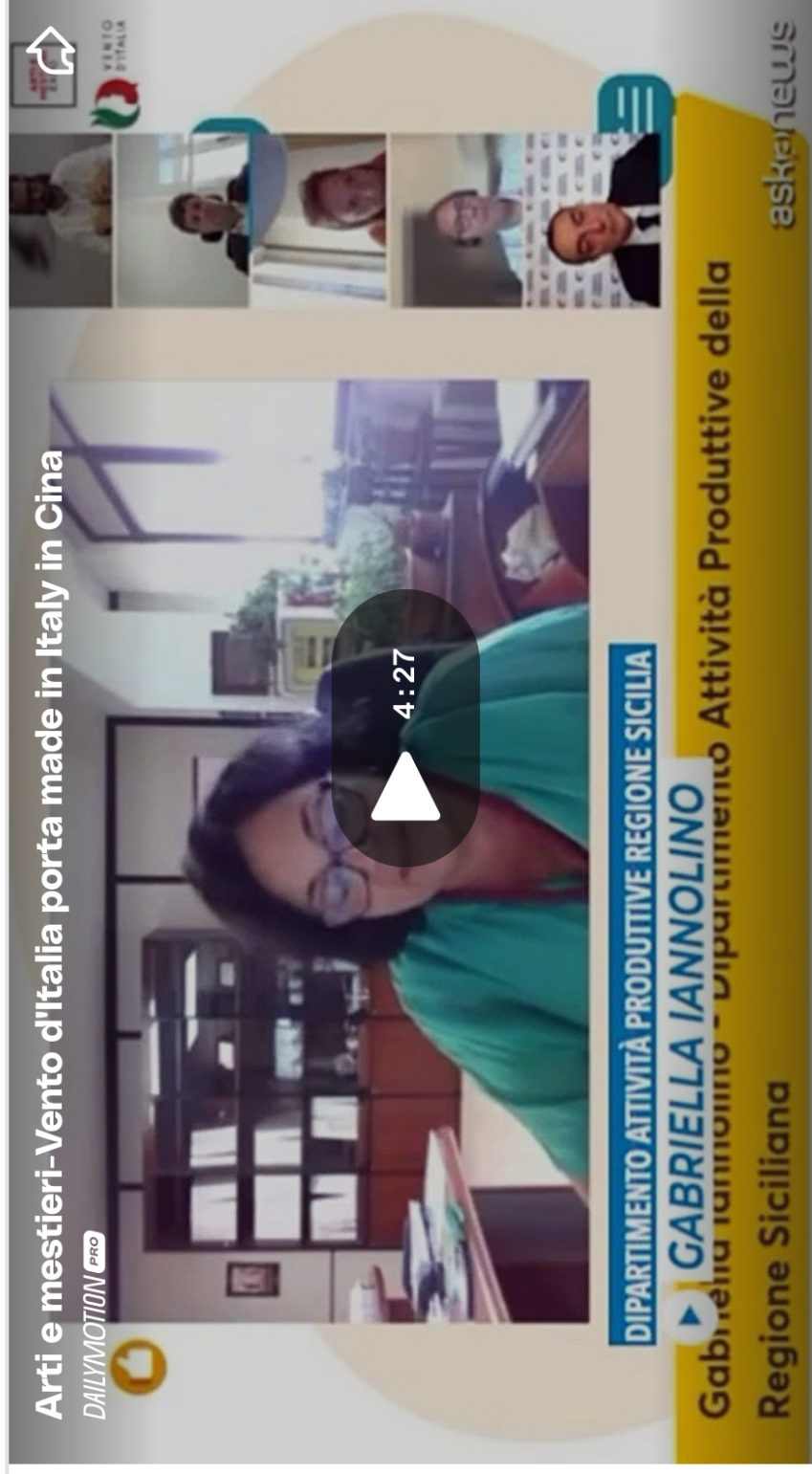
Acquista il giornale



Accedi



Video • [Arti e mestieri-Vento d'Italia porta made in Italy in Cina](#)



Roma. 29 lu. (askanews) - Si può vendere il Made in Italy in Cina. rendendo un soano astratto