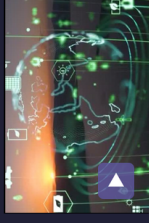
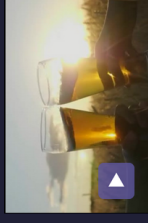


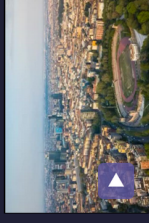
Arti e mestieri-Vento d'Italia porta made in Italy in Cina



Ventive lancia due call to action per startup, su infrastrutture e cleantech



Biella capitale della birra artigianale con "Bolle di Malto"



Milano, Lodi e Brianza: nel 2023 economia +1,4%, focus su investimenti



TISCALI

T-WORLD >

PRODOTTI E SERVIZI >

MY TISCALI



SHOPPING



LUCE E GAS



// TV

Economia

di *Askanews*

Roma, 29 lug. (askanews) - Si può vendere il Made in Italy in Cina, rendendo un sogno astratto tangibile? Quel modo di vivere tipico del Belpaese che tanto affascina tutto il mondo e si materializza (anche) nelle prelibatezze agroalimentari dei nostri territori e nelle eccellenze artigianali nostrane può raggiungere il mercato cinese e il suo sconfinato potenziale? La risposta, positiva, è arrivata da Arti e Mestieri Expo- Vento d'Italia, evento organizzato da Fiera Roma e Italian Lifestyle, la... [Leggi la news completa](#)



Presentata la "Misura Africa"