



Ecommerce: Made in Italy in Cina attraverso gli influencer

6 Luglio 2024 - 19:00di Alessandro Righi

Ecommerce: è partita la fiera che porta i nostri prodotti made in Italy in Cina, attraverso social e influencer

L'innovazione digitale apre nuove frontiere per l'export italiano, e "Arti e Mestieri Expo-Vento d'Italia" ne è un brillante esempio. Organizzata da Fiera Roma e Italian Lifestyle, questa manifestazione rappresenta la prima iniziativa digitale in Italia dedicata all'e-commerce permanente del Made in Italy verso la Cina.



Ecommerce- Ansa- Notizie.com

Dal 3 al 5 luglio, le micro, piccole e medie imprese italiane hanno avuto l'opportunità di presentarsi su una piattaforma virtuale, MyDigitalExpo, inaugurando un periodo di 11 mesi di vendita diretta nel mercato cinese. La Regione Sicilia si è distinta come pioniera nel supportare le proprie PMI nell'esplorazione del mercato cinese. Attraverso il primo bando pubblico, aziende operanti nei settori dell'agroalimentare e dell'artigianato sono state selezionate per rappresentare il meglio del Made in Italy. Tra queste figurano nomi noti come Dolfin (inventore dei Polaretti) e Frantoi Cutrera ZiCaffè. La promozione sui social media attraverso influencer cinesi mira a creare una connessione profonda tra i prodotti italiani e i consumatori della Cina.

Ecommerce e il supporto al made in Italy con "Vento d'Italia"

Il progetto "Vento d'Italia" sfrutta l'enorme potenziale degli influencer nell'ecosistema social cinese per promuovere i prodotti italiani. Con obiettivi ambiziosi di raggiungere 14 milioni di exposure entro dicembre 2024, si punta a trasformare l'influencer marketing in uno strumento chiave per conquistare il mercato cinese. Piattaforme come WeChat e Little Red Book diventano così veicoli essenziali nella strategia di internazionalizzazione delle PMI italiane.





Nuovi promotori dell'Ecommerce- Ansa- Notizie.com

Uno degli aspetti più innovativi del sistema “Vento d’Italia” è la sua capacità di semplificare tutte le operazioni logistiche, burocratiche e tecnologiche necessarie per esportare in Cina. Dalla gestione delle spedizioni alla navigazione delle complesse normative doganali, ogni dettaglio viene curato dagli organizzatori dell’iniziativa, permettendo alle aziende italiane di concentrarsi sulla qualità dei loro prodotti senza preoccuparsi degli ostacoli operativi.

Il lancio della fiera “Arti e Mestieri Expo– Vento d’Italia” segna un momento cruciale nelle relazioni commerciali tra Italia e Cina. In un contesto dove il social-e-commerce gioca un ruolo sempre più determinante nelle dinamiche di acquisto dei consumatori cinesi – con vendite online che hanno raggiunto valori astronomici nel 2023 – questo progetto offre alle PMI italiane una strada privilegiata verso uno dei mercati più grandi ed esigenti al mondo.

Mentre l’Italia cerca modi innovativi per rilanciare il proprio export dopo un periodo difficile sul fronte commerciale con la Cina, progetti come “Arti e Mestieri Expo– Vento d’Italia” dimostrano che con gli strumenti digital adatti ed una strategia mirata è possibile aprire nuovi orizzonti commerciali anche nei mercati più competitivi.

